

CÓDIGO DE ÉTICA

JANEIRO/22

GRUPO **SKALA** 

 **MASTERLINE**
DO BRASIL

MENSAGEM DA DIRETORIA



Master Line é uma empresa do Grupo Skala. Compartilhamos do sonho do grupo de democratização da beleza: fazer as pessoas se sentirem mais bonitas e confiantes gastando pouco. Por isso a Master Line é incansável na busca da excelência em qualidade e produtividade.

Buscamos permanentemente novas tecnologias que aumentem a produtividade, sem abrir mão da qualidade e do respeito ao meio ambiente.

Temos como valores básicos a transparência, a integridade e o respeito às pessoas. E incentivamos muito a colaboração. Para continuarmos realizando nosso propósito e crescendo de forma ética e sólida, estamos lançando nosso primeiro Código de Ética.

Ele foi desenvolvido em linguagem simples, permitindo uma leitura rápida e leve. Esperamos que você se familiarize com todos os princípios aqui contidos, esclareça dúvidas, consulte, respeite e exija seu cumprimento.

Além de garantir a longevidade do nosso negócio e nosso impacto positivo para a sociedade e para o meio ambiente, trabalhar com ética nos motiva e orgulha.

NOSSOS VALORES ÉTICOS



Nossos valores éticos são a base do relacionamento que queremos manter com todos os nossos públicos. A forma pela qual atingimos resultados é tão importante quanto atingi-los.

Integridade: Respeitamos as leis e regulamentos estatais e nossas políticas internas. Além disso, agimos de forma ética, considerando os impactos de nossas ações sobre a empresa e os diferentes públicos com os quais nos relacionamos.

Transparência: Incentivamos a comunicação transparente, clara e honesta, como a melhor forma de atingirmos nossos objetivos de negócio e preservarmos nossos valores éticos.

Respeito: Prezamos por um ambiente de trabalho saudável e profissional, que acolhe e valoriza as diferenças individuais, promovendo o melhor de cada um.

Colaboração: Valorizamos a colaboração entre indivíduos e equipes, tanto nas relações internas quanto com nossos parceiros. Um time integrado e colaborativo nos assegura agilidade, segurança e qualidade.

Sustentabilidade: Buscamos desenvolver produtos, produzi-los e distribuí-los de forma ambientalmente sustentável. Estamos comprometidos com o respeito aos direitos humanos, condições de trabalho adequadas e responsabilidade social em tudo o que fazemos.

NOSSOS PÚBLICOS

Em nossas atividades, nos relacionamos com diferentes públicos e impactamos suas vidas, bem-estar e interesses. Nossos valores éticos são a base desses relacionamentos. Cada capítulo do nosso Código de Ética especifica as principais normas de conduta aplicáveis ao relacionamento com cada um desses grupos.



UTILIZE OS ÍCONES PARA IR DIRETO À SESSÃO DESEJADA



A EMPRESA



COLABORADORES



CONSUMIDORES



**PARCEIROS
COMERCIAIS**



COMUNIDADES



**FUTURAS
GERAÇÕES**



**PODER
PÚBLICO**



A EMPRESA

Somos leais à organização e valorizamos o profissionalismo. Nossa reputação é um de nossos principais ativos. Esperamos que nossos colaboradores e demais públicos a preservem, agindo sempre de acordo com nossos valores éticos.

Conflito de Interesses: Você pode se deparar com situações em que seus interesses pessoais podem influenciar suas decisões e conduta na empresa, como acontece quando você tem relação de parentesco, afetiva ou comercial com um fornecedor, cliente ou colega, por exemplo. Se isso ocorrer, comunique a seu superior para que ele possa gerenciar a situação de modo a proteger você e a empresa.

Uso de Recursos da Empresa: As ferramentas e recursos oferecidos pela empresa são exclusivamente para uso profissional e devem ser utilizadas com zelo.

Confidencialidade: Você deve manter em sigilo segredos industriais, informações estratégicas, comerciais e financeiras da Master Line e de seus parceiros comerciais.

Posicionamento sobre movimentos sociais: Apoiamos incondicionalmente todos os movimentos que defendam a dignidade da pessoa humana, mas não exploramos essas bandeiras de forma oportunista como ação de marketing. Nosso compromisso ético é de longo prazo, não de ocasião.

Postura em mídias sociais e outros canais públicos: Você não pode publicar conteúdos a respeito da Master Line sem permissão prévia, a menos que a publicação seja parte de sua função ou o conteúdo tenha sido elaborado para ser compartilhado livremente. Ao publicar conteúdo em seus perfis pessoais, você deve deixar claro que não está falando em nome da Master Line. Também esperamos que você se posicione com discrição e respeito em mídias sociais.

Registros Contábeis: Fornecemos informações completas, verdadeiras e precisas em todos os nossos documentos e relatórios financeiros, em conformidade com as políticas, leis e normas aplicáveis.



COLABORADORES

Queremos cultivar um ambiente de transparência e respeito. Prezamos pela segurança e saúde física e psicológica de nossos colaboradores.

Desejamos construir juntos uma organização saudável, aberta, inclusiva e que respeite a individualidade e privacidade de cada um.

Assédio moral e sexual: Não toleramos atitudes desrespeitosas, discriminatórias, humilhantes ou ofensivas em nenhuma circunstância.

Integração e colaboração: Somos uma organização única. Trabalhamos de forma integrada e colaborativa entre colegas e entre as diferentes áreas da empresa. Evitamos a formação de silos. Quando algo dá errado, não focamos em buscar culpados, mas em resolver o problema. Também adotamos uma postura colaborativa com nossos clientes, parceiros e demais públicos.

Diversidade, Inclusão e Pluralidade: Promovemos a diversidade e acolhemos pessoas diferentes por sua etnia, orientação sexual, identidade de gênero e outras diferenças perceptíveis. Também respeitamos opiniões diferentes sobre questões morais, ideológicas, religiosas e outras, desde que não contrariem nossos valores éticos.

Transparência e abertura: Queremos cultivar um ambiente em que as pessoas se sintam seguras para tratar de questões delicadas que afetem o trabalho.

Respeito à privacidade e proteção de dados pessoais: Mantemos em sigilo e tratamos em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados as informações pessoais de empregados.



CONSUMIDORES

Trabalhamos com cuidado em todas as etapas da relação com nossos clientes e consumidores finais, para fornecer produtos de qualidade e um serviço de excelência.

Saúde e Segurança: Nossos produtos não devem oferecer risco à vida, à saúde e à segurança dos consumidores.

Transparência: Prestamos informações verdadeiras e completas sobre a composição, características e qualidade de nossos produtos e informamos ao consumidor a forma adequada de utilizá-los.

Publicidade: Não fazemos publicidade enganosa, discriminatória, que explore a inexperiência das crianças, que desrespeite valores ambientais ou que estimule o consumidor a agir de forma nociva à sua saúde ou segurança.

Privacidade e Proteção de Dados: Respeitamos a privacidade e os dados pessoais de nossos consumidores e seguidores em redes sociais. Tratamos seus dados pessoais em absoluta conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados.



PARCEIROS COMERCIAIS

Nossa rede de parceiros inclui fornecedores, prestadores de serviço e todos os terceiros com os quais mantemos relações comerciais.

Estamos comprometidos em orientar nossos parceiros a que adotem padrões de conduta compatíveis com este Código.

Conflito de interesses: Se você tem relações familiares, afetivas, profissionais ou comerciais com algum parceiro, informe seu supervisor.

Vantagens pecuniárias, brindes, presentes e hospitalidades: Não ofereça ou aceite de parceiros dinheiro, comissões, brindes, presentes, hospitalidades, como custeio de viagens ou refeições, ou entretenimento, como eventos sociais ou artísticos.

Confidencialidade de nossas informações comerciais: Esperamos que os parceiros mantenham confidencialidade sobre as informações estratégicas, financeiras e comerciais da Master Line a que tiverem acesso.

Suspeita de condutas indevidas: Em caso de suspeita de desvios de conduta por parte de um parceiro, não se omita; busque esclarecer o assunto e reporte o caso ao seu supervisor ou à área de integridade.



COMUNIDADES

Respeitamos as comunidades localizadas no entorno de nossas instalações e nos empenhamos em evitar ou minimizar incômodos que nossas atividades possam causar-lhes.

Buscamos manter com essas comunidades um diálogo aberto e transparente, para buscar soluções que melhor atendam aos interesses de todos.



FUTURAS GERAÇÕES

Nossas operações são conduzidas em conformidade com todas as leis e regulamentos ambientais, de saúde e segurança.

Estamos constantemente buscando formas de reduzir nosso impacto ambiental e de gerar impacto social positivo, contribuindo para um futuro sustentável, justo, equitativo e próspero.



PODER PÚBLICO

Em nosso negócio, interagimos ocasionalmente com agentes públicos, como nos contatos com agentes fiscais e obtenção de licenças.

Não toleramos a corrupção em nenhuma de suas formas e adotamos medidas para preveni-la em nossas interações com o Poder Público, inclusive quando intermediadas por terceiros.

A Master Line não faz doações políticas, diretas ou indiretas, a partidos, candidatos ou agentes públicos.

Propina e pagamentos de facilitação: Nenhum colaborador ou parceiro da Master Line está autorizado a oferecer a agentes públicos ou políticos pagamentos em dinheiro ou presentes, ainda que de baixo valor, bem como vantagens ou favores, em benefício da Master Line. Lembre-se que a configuração de suborno e corrupção independe da aceitação da vantagem indevida pelo agente e até mesmo da intenção de corrompê-lo.

Doações e patrocínios: Quando destinados a entes estatais, mesmo que para atividades de interesse público ou social, devem ser previamente aprovados pela área de integridade.

Investigações: Você deve cooperar integralmente com qualquer investigação conduzida por agentes públicos competentes.

REPORTANDO VIOLAÇÕES



Nosso Canal de Integridade é aberto a terceiros, externo, independente, sigiloso e assegura o anonimato do denunciante, se este assim desejar.

As denúncias podem ser feitas através de site ou ligação:

www.contatoseguro.com.br/gruposkala

0800 516 0028

Caso tenha dúvida sobre qualquer tema relacionado à Integridade, entre em contato com a área de Integridade da Master Line.

Não Retaliação

A Master Line compromete-se a proteger os denunciantes de retaliação. Se o denunciante acreditar ter sofrido um ato de retaliação, deverá imediatamente comunicar à área de integridade.

Medidas Disciplinares e Sanções

Qualquer colaborador que infrinja nosso Código de Ética estará sujeito a medidas disciplinares, que poderão culminar na rescisão de seu contrato de trabalho.

GRUPO **SKALA** 

 **MASTERLINE**
DO BRASIL